Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha l’obiettivo di fornire allo studente la conoscenza degli strumenti che possano consentirgli di definire il contesto ed i fattori competitivi, legati alle prospettive di analisi esterna ed interna alle imprese.

L’approccio sistemico utilizzato permette di maturare la capacità di comprensione del fenomeno aziendale in termini di scambio di relazioni e di processi di creazione del valore. Lo studente al termine del corso sarà in grado di valutare le opportunità e le scelte delle imprese in relazione a due principali orientamenti strategici: la sostenibilità e l’innovazione.

In particolare, la didattica in essere ha l’obiettivo di:

1. analizzare i macro-ambienti, i settori ed i business in cui operano le imprese;
2. identificare le modalità di interazione dell’impresa con il mondo esterno e comprenderne l’evoluzione delle dinamiche competitive per riconoscere e valutare le minacce e le opportunità del contesto ambientale;
3. descrivere ed illustrare le catene, i sistemi e le reti del valore delle imprese al fine di riconoscere e identificare le basi del vantaggio competitivo;
4. illustrare i processi di cambiamento strategico e la gestione innovativa dell’impresa orientata alla massimizzazione del valore economico, ambientale e sociale;
5. analizzare il rapporto strategia-struttura aziendale;
6. riconoscere e valutare le differenti alternative strategiche di un’impresa attraverso la scelta coerente di strumenti di analisi strategica a supporto delle decisioni.

Programma svolto

|  |  |
| --- | --- |
| **Data** | **Programma** |
| 04 ottobre 2022 | Presentazione del corso e programma didattico (Syllabus). |
| 05 ottobre 2022 | L’impresa sostenibile. |
| 06 ottobre 2022 | L’assistenza territoriale nel Servizio Sanitario Nazionale. Convegno: Il DM 77/2022 *Regolamento recante la definizione di modelli e standard per lo sviluppo dell’assistenza territoriale nel Servizio sanitario nazionale.* |
| 07 ottobre 2022 | Le aziende del settore sanitario in Italia. La descrizione di attività e relazioni aziendali per l’elaborazione della strategia. |
| 11 ottobre 2022 | L’analisi delle attività che creano valore. Esercitazione su Catena del Valore. |
| 12 ottobre 2022 | L’articolazione del contesto rilevante per l’impresa. |
| 13 ottobre 2022 | Il contesto competitivo: il modello delle cinque forze competitive di M.E. Porter. |
| 18 ottobre 2022 | PESTEL e 5 forze competitive. |
| 19 ottobre 2022 | Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa. |
| 20 ottobre 2022 | Seminario su: Marketing dei servizi nel settore della ristorazione in Italia. Un caso di eccellenza. |
| 21 ottobre 2022 | Il business model sostenibile dell’impresa. |
| 25 ottobre 2022 | Analisi guidata sull’architettura strategica d’impresa. |
| 26 ottobre 2022 | Definizione e lavoro su Case study. |
| 27 ottobre 2022 | La gestione dell’innovazione: le start up innovative. |
| 03 novembre 2022 | Approfondimento su schede impresa. Esercitazione guidata in aula su Case study. |
| 08 novembre 2022 | Corporate Social Responsibility. Il caso aziendale La Horminga Verde. |
| 09 novembre 2022 | Esercitazione in aula: confronto tra catena del valore e catena delle relazioni; competenze dinamiche; business model sostenibile. |
| 10 novembre 2022 | Le strategie di collaborazione nel settore della Live Industry. Il caso di Agorà Srl. |
| 15 novembre 2022 | La gestione dei servizi sanitari. Il caso di Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS. |
| 16 novembre 2022 | Il processo di pianificazione strategica. |
| 17 novembre 2022 | TAKE OFF – Premio Cambiamenti 2022. |
| 18 novembre 2022 | Imprese di servizi. Il Caso Agorà Srl. |
| 22 novembre 2022 | La funzione marketing nell’ambito della gestione d’impresa. |
| 23 novembre 2022 | Il piano strategico. |