



Corsi di Studio di Economia

Economia e Gestione delle Imprese

Il 31 ottobre, si è svolta un'esercitazione guidata in aula finalizzata all'analisi strategica di business e delle relative catene del valore; in seguito si sono definiti i project work.

Dal 7 al 9 novembre 2023 sono stati trattati i seguenti argomenti:

- Il vantaggio competitivo e le strategie di base, con focus su strategie di collaborazione e di internazionalizzazione (Capitolo 5 - La gestione strategica del manuale di M. Caroli *Economia e gestione sostenibile delle imprese*, McGrawHill, 2021);
- La funzione marketing nella gestione strategica d'impresa (Capitolo 7 - La gestione strategica del mercato del manuale di M. Caroli *Economia e gestione sostenibile delle imprese*, McGrawHill, 2021);
- Il Business Model Canvas.

Nel corso delle lezioni sono state definite le scadenze per la consegna dei project work.

Per la prossima settimana (14-17 novembre) è previsto l'approfondimento di:

- Business Ethics (Prof. Mongelli);
- Integrazione orizzontale tra le unità di business: le interdipendenze (Capitolo 6 – Il piano strategico del manuale di M. Caroli *Economia e gestione sostenibile delle imprese*, McGrawHill, 2021);
- Strategia di diversificazione (Capitolo 5 - La gestione strategica del manuale di M. Caroli *Economia e gestione sostenibile delle imprese*, McGrawHill, 2021).

Il 16 novembre, inoltre, si svolgerà la seconda prova in itinere scritta riservata agli studenti frequentanti.

Per ulteriori informazioni si ricorda di consultare il Syllabus - <https://univaq.coursecatalogue.cineca.it/insegnamenti/2023/32684/2017/9999/10038?coorte=2022&schemaid=10624>



Corsi di Studio di Economia

Management & Governance delle Imprese Internazionali

Il 31 ottobre si è discusso in aula di un caso aziendale attinente al Sistema Sanitario Nazionale, attraverso il quale è stato possibile proseguire ed approfondire lo studio del Sistema Sanitario Regionale avviato nel corso della settimana precedente.

Dal 7 al 9 novembre 2023 sono stati trattati i seguenti argomenti:

- La gestione della funzione marketing alla scala internazionale;
- La formulazione delle strategie orizzontali nelle imprese internazionali (Capitolo 8 – “Strategie orizzontali e interdipendenza” del manuale di F. Fontana e P. Boccardelli, *Corporate Strategy. Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita*, Milano, Hoepli, 2015);
- Le strategie di integrazione verticale e di entrata nel mercato internazionale (Capitolo 10 – “L’analisi dell’integrazione verticale” e Capitolo 11 – “Strategie globali e imprese multinazionali” del manuale di R.M. Grant, *L’analisi strategica per le decisioni aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2021);
- Business Model Canvas.

Per la prossima settimana (14-16 novembre) è previsto l’approfondimento di:

- Strategie globali e di diversificazione nelle imprese internazionali (Capitolo 11 – “Strategie globali e imprese multinazionali” e Capitolo 12 – “La strategia di diversificazione” del manuale di R.M. Grant, *L’analisi strategica per le decisioni aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2021);
- La progettazione della struttura organizzativa nelle imprese internazionali (capitolo 8 – “L’implementazione delle strategie: progettazione organizzativa e gestione del capitale umano” del manuale di F. Fontana e M. Caroli, *Economia e gestione delle imprese*, McGrawHill, 2017)
- Costruzione di un piano strategico in un’azienda sanitaria (laboratorio in aula).

Il 16 novembre, inoltre, si svolgerà un’esercitazione (con valutazione) in aula.