



Corsi di Studio di Economia

Economia e Gestione delle Imprese

21-23 novembre 2023

Nel corso della scorsa settimana è stato ripreso ed approfondito il piano strategico, con focus su integrazione orizzontale tra le unità di business (Capitolo 6 – “Il piano strategico” del manuale di M. Caroli Economia e gestione sostenibile delle imprese, McGrawHill, 2021). Il 22 novembre i frequentanti del corso hanno partecipato al convegno “IN INtelligenze INclusive e INtersezionalità – Algoritmi, Discriminazioni, Responsabilità”.

Per la settimana successiva, dal 28 al 30 novembre, è prevista la seconda lezione del dott. Massimo Parisse sulla funzione di marketing nella gestione d'impresa (Capitolo 7 – “La gestione strategica del mercato” del manuale di M. Caroli Economia e gestione sostenibile delle imprese, McGrawHill, 2021) e verrà trattato il rapporto strategia-struttura. Inoltre, si avrà una testimonianza sulla gestione strategica nel settore sanitario con il dott. Francesco Presta, della Fondazione Policlinico Agostino Gemelli – IRCCS. Si ricorda, infine, che il 29 novembre è prevista la seconda consegna del project work, completa della parte su catena del valore, sistema del valore e interrelazioni.

Per la settimana dal 5 al 7 dicembre è prevista una terza lezione su Business Ethics, con il prof. Mongelli (7 dicembre). Si ricorda, inoltre, che il 5 dicembre si terrà la terza prova in itinere per gli studenti frequentanti e che il 6 dicembre verranno presentati i project work in aula.



Corsi di Studio di Economia

Management & Governance delle Imprese Internazionali

28-30 novembre 2023

Il 21 novembre sono stati trattati il Capitolo 13 – “Applicare la strategia di gruppo: la gestione delle imprese diversificate” e il Capitolo 14 – “Le strategie di crescita esterna: fusioni, acquisizioni e alleanze” del manuale di R.M. Grant, *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2021. Inoltre, si è discusso in aula della seconda esercitazione e del project work.

Per la settimana successiva, dal 28 al 30 novembre, è prevista la seconda lezione sulla funzione di marketing nella gestione di imprese internazionali, del dott. Massimo Parisse, e verrà trattato il rapporto strategia-struttura alla scala internazionale. Inoltre, si avrà una testimonianza sulla gestione strategica nel settore sanitario con il dott. Francesco Presta, della Fondazione Policlinico Agostino Gemelli – IRCCS.

Il 30 novembre si terrà anche la presentazione in aula dei project work.

Si ricorda che il giorno 5 dicembre si terrà la terza esercitazione valutata ed è prevista la terza ed ultima consegna del project work.