



# Corsi di Studio di Economia

Economia e Gestione delle Imprese

14-17 novembre 2023

Durante la settimana sono stati trattati i seguenti argomenti:

- Business Ethics (Prof. Mongelli)
- Strategie di crescita (Capitolo 5 – “La gestione strategica” del manuale di M. Caroli Economia e gestione sostenibile delle imprese, McGrawHill, 2021).

Il 16 novembre, inoltre, si è svolta la seconda prova in itinere su Business Model e strategie competitive, riservata agli studenti frequentanti.

Nel corso della prossima settimana è previsto l'approfondimento del piano strategico (Capitolo 6 – “Il piano strategico” del manuale di M. Caroli Economia e gestione sostenibile delle imprese, McGrawHill, 2021) con conseguente testimonianza aziendale in aula (Aciam SPA), il giorno 21 novembre. Per il 22 novembre è prevista la partecipazione al convegno “IN INtelligenze INclusive e INtersezionalità – Algoritmi, Discriminazioni, Responsabilità”, di cui si allega locandina.



# Corsi di Studio di Economia

Management & Governance delle Imprese Internazionali

14-16 novembre 2023

Durante la settimana sono stati trattati i seguenti argomenti:

- Strategie globali e di diversificazione nelle imprese internazionali (Capitolo 11 – “Strategie globali e imprese multinazionali” e Capitolo 12 – “La strategia di diversificazione” del manuale di R.M. Grant, *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2021);
- La progettazione della struttura organizzativa nelle imprese internazionali (capitolo 8 – “L'implementazione delle strategie: progettazione organizzativa e gestione del capitale umano” del manuale di F. Fontana e M. Caroli, *Economia e gestione delle imprese*, McGrawHill, 2017)
- Costruzione di un piano strategico in un'azienda sanitaria (laboratorio in aula).

Il 16 novembre, inoltre, si è svolta un'esercitazione (con valutazione) in aula su strategie globali, interdipendenze e strategie di integrazione verticale.

Il 21 novembre saranno trattati il Capitolo 13 – “Applicare la strategia di gruppo: la gestione delle imprese diversificate” e il Capitolo 14 – “Le strategie di crescita esterna: fusioni, acquisizioni e alleanze” del manuale di R.M. Grant, *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Bologna, Il Mulino, 2021.