

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** Anno Accademico 2017-2018 – Primo Semestre CFU 9 - ore 63

Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese (L-18) e Operatore Giuridico d'Impresa (L-14)

DOCENTE
Prof.ssa Paola Olimpia ACHARD

OBIETTIVO

Fornire allo studente le nozioni di base circa la crescente turbolenza degli ambienti competitivi, complessità e dinamicità della domanda e la diffusione delle nuove tecnologie informatiche esigono che l'impresa sviluppi un approccio sistemico di analisi dell'ambiente competitivo e una diffusa conoscenza dei meccanismi che orientano le decisioni aziendali. Il corso ha l'obiettivo di studente di definire il contesto competitivo e i fattori competitivi, legati alle prospettive di analisi esterna ed interna alle imprese e suscettibili di indicare i comportamenti delle imprese e predirne le performance, e di approfondire il sistema delle decisioni strategiche d'impresa. Verranno offerti agli studenti concetti e modelli di studio delle realtà aziendali e della competizione che consentiranno loro di effettuare un'analisi del business e dello scenario competitivo, identificando gli elementi in grado di generare valore e, conseguentemente, capacità competitiva.

PROGRAMMA

Il corso viene strutturato in tre macro-aree, la prima di analisi del contesto esterno in cui opera l'impresa, la seconda di analisi interna e la terza di approfondimento delle interconnessioni ed implicazioni strategico-organizzative tra le due.

Nella prima parte del corso si offrono gli strumenti di identificazione dei confini del settore e gli strumenti di analisi delle sue caratteristiche strutturali, individuando fattori critici di successo, business, catena e sistema del valore. Dall'analisi esterna si passa poi all'analisi delle risorse e competenze aziendali al fine di identificare le specificità ed il ruolo delle risorse interne nella costruzione e nel mantenimento del vantaggio competitivo. Infine, verranno analizzate le diverse scelte strategiche ed organizzative in termini di strategie di base (leadership di costo, differenziazione, focalizzazione) e di crescita (diversificazione ed internazionalizzazione).

PROPEDEUTICITA'

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

TESTI

- 1) Grant R.M. (2016), L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, V/Ed., ISBN: 978-88-15-25959-2;
- 2) Fontana F., Caroli M. (2017), Economia e Gestione delle imprese, McGraw-Hill, V/Ed., ISBN: 9788838669170.

METODO DI INSEGNAMENTO:

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

La presentazione e la discussione di casi studio, rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato.

La realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati.

Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione. Tali compiti non costituiscono esoneri.

RISULTATI ATTESI conoscenza delle nozioni fondamentali sulle dinamiche di sostenibilità socio-economica delle imprese.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI:

Per questo tipo di informazioni scrivere a paolaolimpia.achard@univaq.it o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO:

Sul portale e-learning d'ateneo (<http://www.didattica.univaq.it/moodle/>), dopo aver effettuato l'iscrizione al corso, viene reso disponibile eventuale materiale didattico integrativo e sono inoltre reperibili le informazioni relative ai risultati degli appelli d'esame. Sul sito web di Economia invece, vengono rese disponibili le seguenti informazioni: date, orari e aule delle lezioni, seminari, date degli appelli d'esame, avvisi del docente e relativi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno il martedì (ore 16-18), il mercoledì (ore 9-11) e il giovedì (ore 9-11).

RICEVIMENTO STUDENTI

Il ricevimento studenti si terrà ogni martedì alle ore 18 in aula magna.

INFORMAZIONI DOCENTE

I contatti e altre informazioni sul docente sono reperibili sul sito web di Economia.

MODIFICHE E VARIAZIONI

Sul sito web di Economia verranno comunicate modifiche e variazioni.