

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di

MANAGEMENT E GOVERNANCE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI

Anno Accademico 2015/2016 – Primo Semestre

(9 CFU – 60 ore – Laurea Magistrale LM-77)

DOCENTE

Prof.ssa Paola Olimpia ACHARD

OBIETTIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI

Obiettivo del corso sarà quello di analizzare il processo di espansione estera ed i fattori che ne influenzano le possibili traiettorie focalizzandoci sulla gestione, in prospettiva internazionale, delle funzioni aziendali. Il modulo di insegnamento si propone di fornire gli strumenti utili all'analisi dei fenomeni del management internazionale, divenuti negli ultimi anni di maggiore rilievo, concentrandosi in particolare sul ripensamento dei modelli di business, sull'affermarsi di reti internazionali, sul difficile equilibrio tra standardizzazione e adattamento locale dell'offerta, sulle innovazioni organizzative della supply chain.

PROGRAMMA

Saranno ripresi i contenuti e gli strumenti studiati nel corso di "Economia e Gestione delle Imprese" proiettandoli in un'ottica internazionale. Oggetto di studio saranno: gli scenari e le tendenze dell'internazionalizzazione delle imprese; le strategie di entrata nei mercati esteri; le specificità ed i nodi critici delle aziende globali; l'architettura strategica metanazionale; i modelli organizzativi, la gestione delle operations, il marketing, le human resources delle aziende internazionalizzate; il valore cruciale dell'innovazione operativa, di prodotto, strategica e manageriale fortemente legato al concetto di magnetite, creato attraverso gli intangibile assets, al fine di amalgamare le conoscenze disperse.

PROPEDEUTICITÀ

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

TESTI

Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2011 (parte V);

Matteo Caroli, Gestione delle imprese internazionali, McGraw-Hill Companies, 2012;

Doz Y., Santos J., Williamson P., Da globale a metanazionale. Le strategie di successo nell'economia della conoscenza, Il Mulino, 2004;

Gary Hamel, 25 strategie per tempi difficili, Etas, 2012.

METODO DI INSEGNAMENTO

Le lezioni saranno finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma attraverso la relativa trattazione dei testi proposti e fornendo opportune indicazioni complementari ed esemplificative.

Il corso sarà arricchito da una nutrita presenza di casi aziendali, finalizzati a fornire allo studente esperienze concrete utili per arricchire la sua capacità di interpretazione delle problematiche gestionali più frequenti nelle aziende impegnate a livello internazionale.

Saranno realizzati dei lavori di gruppo su aziende leader a livello mondiale al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati ed aventi l'obiettivo di approfondire concretamente i temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato.

Saranno inoltre eseguite delle verifiche intermedie nel corso delle lezioni che consentiranno allo studente di saggiare la propria preparazione.

Tali compiti non costituiranno esoneri.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto.

Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per questo tipo di informazioni scrivere a paolaolimpia.achard@univaq.it o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Sul portale e-learning d'ateneo (<http://www.didattica.univaq.it/moodle/>), dopo aver effettuato l'iscrizione al corso, viene reso disponibile eventuale materiale didattico integrativo e sono inoltre reperibili le informazioni relative ai risultati degli appelli d'esame. Sul sito web di Economia invece, vengono rese disponibili le seguenti informazioni: date, orari e aule delle lezioni, seminari, date degli appelli d'esame, avvisi del docente e relativi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.