

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di STRATEGIE D'IMPRESA

(9 CFU – 72 ore – Corso di Laurea Magistrale)

Anno Accademico 2012/2013 – Secondo Semestre

DOCENTE
Prof.ssa CASTELLO Valentina

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è l'approfondimento delle principali tematiche, approcci e strumenti metodologico concettuali attinenti i processi di apprendimento e sviluppo strategico, la decisionalità e la governance nelle organizzazioni complesse.

PROGRAMMA

La prima parte focalizza sugli approcci, strumenti e processi dello strategic decision making, anche attraverso l'approfondimento delle dimensioni di razionalità e incertezza, della teoria dei giochi, della metodologia degli scenari, dell'"intelligenza" organizzativa.

La seconda parte è finalizzata a fornire il quadro di riferimento del processo strategico di impresa, delle dinamiche di sviluppo, delle interrelazioni dinamiche con gli "ambienti" rilevanti, ivi inclusi i temi della corporate governance e della CSR;

La terza è dedicata all'approfondimento dei temi dell'apprendimento organizzativo, della formazione delle competenze distintive di impresa, delle dimensioni e degli strumenti di governance del cambiamento organizzativo;

TESTI

Collis D.J., Montgomery C.A., Invernizzi G., Molteni M., Corporate strategy - Creare valore nell'impresa multibusiness 2/ed, McGraw Hill, 2007 (capitoli da 11 a 14);

BURKE W. (ed italiana a cura di Recchioni M.), Cambiamento organizzativo. Teoria e pratica, Franco Angeli, Milano, 2010 (Introduzione; capitoli da 1 a 4; 10-11);

Schwartz P., The art of the long view, Currency Doubleday, 1996;

Castello V., Pepe D. (eds), Apprendimento e nuove tecnologie, Franco Angeli, Milano, 2010;

Teece D.J., Pisano G., Shuen A., Strategic Management Journal, Aug 1997.

Consigliati:

Fontana F., Caroli M., Economia e Gestione delle imprese, 3ed, McGraw Hill, 2009;

Grant R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 1999;

Gabrielli G. (a cura di), Conoscenza, Apprendimento, Cambiamento, Angeli, Milano, 2006.

Dispense e materiali didattici interni.

METODO DI INSEGNAMENTO

Il corso si svolgerà attraverso:

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e a fornire indicazioni complementari;

L'analisi e lo sviluppo di casi aziendali e di scenari strategico competitivi attraverso laboratori integrati (anche con insegnamenti affini paralleli) ed assistiti;

Seminari e testimonianze focalizzate su tematiche ed esperienze aziendali da parte di operatori aziendali.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per questo tipo di informazioni scrivere via e-mail alla docente o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO

Eventuale materiale didattico verrà reso disponibile nella scheda del corso sul sito di Economia.

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI

Fare riferimento al documento unico pubblicato dalla Segreteria Didattica e reperibile costantemente aggiornato sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/corsi>

INFORMAZIONI DOCENTE

Per la reperibilità telefonica e via posta elettronica, per ulteriori informazioni, e per gli orari di ricevimento studenti, consultare la scheda docente sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/docenti>

MODIFICHE E VARIAZIONI

Per tutte le informazioni relative a modifiche o annullamenti di lezioni e ricevimento studenti, sia pianificate che impreviste, fare riferimento all'apposita sezione del sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/modifiche>