

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE RETI ORGANIZZATIVE

(9 CFU – 72 ore – Laurea magistrale in Amministrazione, Economia e Finanza (L77))

Anno Accademico 2012/2013 – Primo Semestre

DOCENTE
Prof. BIGGIERO Lucio

OBIETTIVO

Scopo di questo corso è fornire agli studenti gli strumenti di analisi strategica e organizzativa delle reti organizzative, riflettendo sul modo in cui le caratteristiche strutturali, relazionali e socio-cognitive impattano sulla competitività delle singole organizzazioni e delle reti che esse formano. Le reti di imprese sono solo un tipo tra i molti - distretti e cluster industriali, reti di varia natura, reti di collaborazione per la ricerca e sviluppo, supply chain management, ecc. - e in genere anch'esse, soprattutto quando possiedono una connotazione squisitamente territoriale, mischiano organizzazioni profit e non-profit. Nell'intento di mostrare un'ampia visione del tema, il corso ripercorre le peculiarità dei diversi filoni di ricerca che si sono occupati di reti organizzative e con una introduzione alla social network analysis offre una metodologia per studiarle in modo formale e quantitativo.

PROGRAMMA

Il dibattito sulle reti nella scienza dell'organizzazione

I concetti fondamentali dell'analisi reticolare al livello dei singoli nodi e della rete intera

Le singole organizzazioni e le reti inter-organizzative come reti cognitive, sociali ed economiche
Le condizioni che rendono vantaggioso il maggiore ricorso alla costruzione di legami con altre organizzazioni

Alcune proprietà delle reti organizzative: grado di auto-organizzazione, processi di apprendimento, complessità

Reti localizzate sul territorio: cluster industriali

Reti di approvvigionamento: supply chain

Reti di collaborazione per l'innovazione

Esempi paradigmatici

PROPEDEUTICITA'

È necessario avere concluso i corsi di Organizzazione Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese. È fortemente consigliato seguire il corso di Economia Industriale.

TESTI

Soda, G. (1998) Reti tra imprese. Modelli e prospettive per una teoria del coordinamento. Roma: Carocci.

Scott J. (1997) L'analisi delle reti sociali. Roma: Carocci.

Dispense, fotocopie di articoli e slides fornite dal docente e scaricabili sul sito della cattedra.

Lecture consigliate:

Barabasi, A.-L. (2004) Link, Milano: Mondadori.

Biggiero L. (2011) "Nuovi" strumenti di studio dei fenomeni sociali e naturali: riflessioni sull'impiego delle metodologie di analisi reticolare e di simulazione, in E. Gagliasso, R. Memoli and M.E. Pontecorvo (a cura di) *Scienza e scienziati: colloqui interdisciplinari*. Milano: Angeli (pp. 98-169).

METODO DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

La prova d'esame consiste in un compito scritto di 1.5h con domande semi-chiuse.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per questo tipo di informazioni scrivere via E-Mail al titolare del corso o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO

Eventuale materiale didattico verrà reso disponibile nella scheda del corso sul sito di Economia.

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI

Fare riferimento al documento unico pubblicato dalla Segreteria Didattica e reperibile costantemente aggiornato sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/corsi>

INFORMAZIONI DOCENTE

Per la reperibilità telefonica e via posta elettronica, per ulteriori informazioni, e per gli orari di ricevimento studenti, consultare la scheda docente sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/docenti>

MODIFICHE E VARIAZIONI

Per tutte le informazioni relative a modifiche o annullamenti di lezioni e ricevimento studenti, sia pianificate che impreviste, fare riferimento all'apposita sezione del sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/modifiche>