

Analisi e gestione dei costi

Docente: Mandanici Francesca

Il Corso approfondisce una serie di tecniche di scomposizione e aggregazione dei dati economici di un'azienda, al fine di produrre informazioni utili ai processi decisionali. In particolare, il Corso individua una serie di fabbisogni o scopi informativi, rispetto ai quali vengono predisposte opportune configurazioni di costo, precisandone il valore strumentale.

Partendo da un'analisi degli scopi consociativi tradizionali ([giudizi di redditività dei prodotti](#), [formazione dei prezzi di vendita](#), [decisioni di convenienza economica comparata](#), ecc.), il Corso indaga i nuovi fabbisogni emersi in seguito alla complessità e turbolenza ambientale e alle innovazioni tecnologiche ed organizzative ([controllo delle spese generali](#), [dei costi della qualità](#), [della flessibilità e automazione dei processi](#), ecc.). Evidenzia, quindi, il passaggio da concetti e strumenti e di *Cost Accounting* a concetti e strumenti di *Cost Management*.

Considerando l'analisi dei costi non più una mera tecnica di misurazione, quanto piuttosto uno strumento di gestione delle risorse, ampio spazio viene dato alle logiche [Activity-Based](#), al [Just in Time](#), al [Target Costing](#), al [Throughput Accounting](#) e ai nuovi strumenti di reporting multidimensionali come la [Balanced Scorecard](#).

Il Corso prevede esercitazioni e casi aziendali sugli argomenti sviluppati durante le lezioni.

L'esame prevede una **prova scritta** e, eventualmente, una **prova orale** .

Per approfondimenti:

- MIOLO VITALI P. (a cura di), "Strumenti per l'analisi dei costi. Approfondimenti di Cost Accounting", Vol. II, Giappichelli, Torino, 2009;
- MIOLO VITALI P. (a cura di), "Strumenti per l'analisi dei costi. Percorsi di Cost Management", Vol. III., terza edizione, Giappichelli, Torino, 2009;
- FARNETI G., SILVI R., "L'analisi e la determinazione dei costi nelle economie delle aziende. Principi, metodi e strumenti", Giappichelli, Torino, 1997;
- BOCCHINO U., SERINI F., TUROLLA A., Contabilità e controllo dei costi. Casi e problemi, Giuffrè, Milano, 2003.