

Nome: **Luisa**
Cognome: **Giallonardo**
Data di nascita: 10/09/1977
Luogo di nascita: Sulmona (AQ)
Stato civile: coniugata
Residenza: Via Granata, 11/A,67039 Sulmona (AQ).

Posizione attuale:

Ricercatore confermato di Politica Economica nel settore scientifico disciplinare SECS-P/02 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi dell'Aquila dall'1/2/2010.

Formazione:

- Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in "Economia delle Istituzioni e dei Mercati Monetari e Finanziari" in data 11/07/2007 presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata.
- Nomina a "Cultore della materia" per la disciplina di "Economia Politica" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di L'Aquila, per il periodo 2003-2009.
- Nomina a "Cultore della materia" per la disciplina di "Politica Economica" e "Politica Economica Europea" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di L'Aquila, per il periodo 2003-2009.
- Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli studi dell'Aquila in data 10/07/2001. Tesi in Politica Economica, dal titolo: "Struttura finanziaria e investimenti delle imprese: modelli di razionamento azionario"; Votazione: 110/110 e lode.
- Maturità scientifica conseguita presso il Liceo Scientifico "E. Fermi" di Sulmona (AQ) nell'anno 1996 con votazione di 58/60.

Esperienze didattiche

Università degli Studi dell'Aquila

Titolare del corso di Economia Monetaria da 9 crediti presso il corso di laurea magistrale in Amministrazione, Economia e Finanza presso l'Università dell'Aquila dal 2009.

Titolare del corso di Fondamenti di Economia Sanitaria presso il Master in Management Sanitario dell'Università dell'Aquila dal 2010.

Titolare del corso di Economia Monetaria I ed Economia Monetaria II da 5 crediti ciascuno presso la Facoltà di Economia dell'Università dell'Aquila nell'anno accademico 2008-2009.

Titolare dei corsi di Economia Applicata e Politica Economica II nell'ambito del corso di laurea specialistica in "Scienze economiche ed aziendali" presso la sede di Sulmona della Facoltà di Economia dell'Università dell'Aquila dal 2005 al 2010.

Cultore della materia per i corsi di Economia Politica, Politica Economica, Politica Economica Europea presso la Facoltà di Economia dell'Università dell'Aquila dal 2003 al 2008, con svolgimento di attività di assistenza didattica a lezioni, esercitazioni ed esami.

- Svolgimento di 500 ore di attività didattico-integrative per il Corso di Economia Politica – Facoltà di Economia – Sede distaccata di Sulmona, nell'A.A. 2005-2006.

- Svolgimento di 500 ore di attività didattico-integrative per il Corso di Politica Economica.

Facoltà di Economia nell'A.A. 2005-2006.

Attività di ricerca attuale.

L'attività di ricerca è focalizzata sullo studio del fenomeno della CSR e del suo impatto nei modelli economici di concorrenza monopolistica ed imprese eterogenee.

Il concetto di CSR è stato studiato anche in relazione all'ambito delle imprese cooperative.

L'analisi ha portato anche a considerazioni rilevanti che riguardano gli effetti della crisi economica sugli orientamenti di tipo etico delle imprese.

Ulteriori interessi di ricerca riguardano invece il tema del sistema produttivo abruzzese nell'attuale fase economica, con particolare attenzione agli aspetti congiunturali, i fattori strutturali e la valutazione delle politiche economiche.

Attività di ricerca precedentemente svolta.

Nell'anno accademico 2012-2013 è stato studiato il mercato del credito abruzzese analizzando i dati messi a disposizione della Banca d'Italia e traendone delle conclusioni sia dal lato della domanda che dell'offerta, individuando fenomeni di razionamento.

Nell'anno accademico 2011-2012 la ricerca è stata rivolta allo studio del mercato del credito durante la crisi finanziaria del 2007-2008 protrattasi negli anni successivi, sia a livello europeo, sia nazionale, sia regionale/locale.

Nell'anno accademico 2010-2011 si è approfondito in concetto di CSR per le imprese cooperative.

Nell'anno accademico 2009-2010 si è proceduto allo studio di modelli di imprese eterogenee per analizzarne l'applicabilità al concetto di CSR.

Nell'anno accademico 2008-2009 l'attività di ricerca è consistita prevalentemente nello studio delle politiche monetarie ottimali nei modelli DSGE (Dynamic Stochastic General Equilibrium). In particolare si è considerata la struttura finanziaria delle imprese in un modello DSGE, cercando di far luce anche su quanto accade nei sistemi bancari e finanziari durante la crisi in corso.

Nell'anno accademico 2007-2008 l'attività di ricerca è stata incentrata sulla CSR, con l'ideazione di un modello di differenziazione verticale.

L'attività di ricerca è stata incentrata inoltre sulle cause che hanno scatenato la crisi finanziaria corrente, sugli scenari finanziari mondiali nel quale si è collocata e sugli interventi che sono stati messi in atto dalle autorità per fronteggiarla.

Nell'anno accademico 2006-2007 l'attenzione è stata incentrata sullo studio teorico di un modello di differenziazione di prodotto, con due imprese, di cui una sola è Fair Trader (FT), mentre l'altra è Profit Maximizer (PMP). Il modello è stato analizzato inizialmente ipotizzando che il PMP fosse completamente non etico e che reagisse con una riduzione del prezzo all'entrata nel mercato del FT. Successivamente si è ipotizzato che il PMP potesse scegliere il suo grado di eticità e così si è dimostrato che, sotto alcune ipotesi sui parametri, egli decide di imitare in parte il comportamento del FT. In una terza versione del modello, infine, si è ipotizzato che il FT fosse un leader à la Steckelberg e che potesse scegliere il suo grado di eticità. Si sono studiate le reazioni dei due produttori in un gioco sequenziale. Si è ottenuto come risultato che il FT sceglie il massimo grado di eticità, quando il costo di produzione risulta al di sotto di una data soglia, che dipende dai costi della distanza etica dei consumatori.

Nell'anno accademico 2005-2006 lo studio degli effetti della CSR (Corporate Social Responsibility) sul comportamento delle imprese è stato incentrato sull'introduzione della componente di incertezza sui gusti dei consumatori. Nel nuovo modello costruito si hanno due imprese concorrenti che fronteggiano una domanda di consumatori etici, ma con funzioni di utilità non deterministiche. Il modello costruito viene presentato in diverse varianti: in una prima versione viene scelto il grado di eticità, nella seconda i prezzi e nella terza viene introdotta la decisione esogena da parte di una delle due imprese di aumentare il proprio grado di eticità.

I risultati che si ottengono vengono interpretati in termini di imitazione delle imprese socialmente responsabili da parte di imprese tradizionali.

Nell'anno accademico 2004-2005 l'attività di ricerca è stata incentrata sull'analisi del mercato del commercio equo e solidale e sulla sensibilità delle imprese alla responsabilità sociale.

Nell'anno accademico 2003-2004 l'attività di ricerca è consistita in un approfondimento del modello di Myers e Majluf (Myers, Stewart C. and Majluf, Nicholas S., 1984, "Corporate Financing and Investment Decisions when Firms Have Information that Investors Do not Have", *Journal of Financial Economics* 13, 187-221), affrontando il problema dal punto di vista degli azionisti già esistenti e giungendo al risultato secondo cui il finanziamento tramite emissione di nuove azioni conviene e giustifica l'investimento solo se i progetti intrapresi sono sufficientemente vantaggiosi.

Pubblicazioni

- Becchetti, L., Giallonardo, L., Tessitore, M.E., "Corporate Social Responsibility and Profit Maximizing Behaviour", AICCON - Università di Bologna Working Paper n. 21 – Ottobre 2005.
- Becchetti, L., Giallonardo, L., Tessitore, M.E., "Corporate Social Responsibility and Profit Maximizing Behaviour", CEIS Working Paper n. 219.
- Becchetti, L., Giallonardo, L., Tessitore, M.E., "Corporate Social Responsibility and Profit Maximizing Behaviour under consumer tastes uncertainty", CEIS Working Paper n. 238.
- Becchetti, L., Giallonardo, L., Tessitore, M.E., "Consumer driven market mechanisms to fight inequality: the case of CSR/product differentiation models with asymmetric information", ECINEQ WP 2006-50.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., "On Ethical Product Differentiation With Asymmetric Distance Costs", *Rivista di Politica Economica*, 2007, ISSN: 0035-6468.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., "On Ethical Product Differentiation With Asymmetric Distance Costs", *Fondazione Eni Enrico Mattei – CSR PAPER 21.2007*.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., (2009) "Product Differentiation when "Quality is a Matter of Tastes": The Case of Corporate Social Responsibility with Asymmetric Information", *CSR - Corporate Social Responsibility and Sustainable Management, Fondazione Eni Enrico Mattei – CSR PAPER 39.2008, December 2008*.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., "Product Differentiation when "Quality is a Matter of Tastes": The Case of Corporate Social Responsibility with Asymmetric Information", *Queen's University Belfast - Queen Discussion Paper Series on Corporate Social Responsibility Research no. 3/2009 ISBN/ISSN: 978-1-907064-02-9*.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., (2009) "A Traditional Profit Maximizing Producer and CSR" - *CSR - Corporate Social Responsibility and Sustainable Management - FEEM, CSR PAPER 2.2009, Milano*.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., (2010) "A CSR Product Differentiation Model with Asymmetric Information" - *Rivista Italiana degli Economisti*, vol. 2; p. 209-236, ISSN: 1593-8662.
- Giallonardo L., Mulino M., (2011) "Heterogeneous Firms and CSR Sorting" – *Science Prospects*, N. 5(20) 2011, ISSN: 2077-6810.
- Giallonardo L., "L'impresa cooperativa e la Corporate Social Responsibility". In: "Il valore della cooperazione", Edizioni L'Una, 2012.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous Firms and Corporate Social Responsibility: An Analysis in Times of Crisis", *European Business Research Conference Proceedings 2012*, ISBN: 978-1-922069-09-2.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous Producers' Cooperatives and Corporate Social Responsibility", *European Business Research Conference Proceedings 2012*, ISBN: 978-1-922069-09-2.

- Giallonardo L., Mulino M., “CSR in a model of heterogeneous firms, financial constraints and economic crisis” – in “Corporate Social Responsibility in the Global Business World“, a cura di Yuksel Mermod, A. e Idowu, S. O., Ed. Springer, 2014.
- Giallonardo L., “Crisi economica e rischiosità dell’offerta di credito al settore produttivo in Abruzzo” – in “L’economia abruzzese nella crisi globale”, a cura di Marcella Mulino, Ed. Il Mulino, 2014.

Contributi a conferenze

- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., “On Ethical Product Differentiation”, FEEM, The Potential of CSR to support the Implementation of the EU Sustainability Strategy, Milano, giugno 2007.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., “Product Differentiation when “Quality is a Matter of Tastes”: the Case of Corporate Social Responsibility with Asymmetric Information”, Nottingham University Business School, Core Conference III – The potential of CSR to drive integration in an enlarged EU, giugno 2008.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., “Product Differentiation when “Quality is a Matter of Tastes”: the Case of Corporate Social Responsibility with Asymmetric Information”, Queen’s University Belfast, Corporate Responsibility Research Conference 2008: “Challenging the Mainstream”, Belfast, settembre 2008.
- Becchetti L., Giallonardo L., Tessitore M.E., “A traditional Profit Maximizing Producer and CSR”, Oko-Institut e.V., Core Conference IV – The potential of CSR to support the integration of core EU strategies, giugno 2009.
- Giallonardo L., Mulino M., "CSR in a Model of Heterogeneous Firms, Financial Constraints and Economic Crisis", Kapadokya Turkiye, 3rd International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility , 7-11 giugno 2011.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous firms and CSR sorting", Cyprus, International Scientific Conference "Science. Society. Business", 7-11 giugno 2011.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous Producers’ Cooperatives and Corporate Social Responsibility", International conference on Cooperative Responses to Global Challenges, Berlin, March 2012.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous Firms and Corporate Social Responsibility: An Analysis in Times of Crisis", *European Business Research Conference*, Rome, August 2012.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous Producers’ Cooperatives and Corporate Social Responsibility", *European Business Research Conference*, Rome, August 2012.
- Giallonardo L., Mulino M., "Heterogeneous Firms and Corporate Social Responsibility: An Analysis in Times of Crisis", INFER, Pescara, June 2014.