**Compito A**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Cognome** | **Matricola** |

1. **Responsabilità sociale e marketing**

1. **Il processo di acquisto del consumatore**
2. **Fasi del processo di determinazione del prezzo. Approfondimento della determinazione del prezzo iniziale**

**Compito B**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Cognome** | **Matricola** |

1. **Le fasi del processo di marketing strategico**
2. **Segmentazione e identificazione dei mercati obiettivo**
3. **Fasi di sviluppo del piano di comunicazione. Approfondimento della fase di pianificazione**