

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di **MANAGEMENT E GOVERNANCE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI**

Anno Accademico 2017-2018 – Primo Semestre
CFU 9 - ore 63

Corso di Laurea Magistrale in
Amministrazione, Economia e Finanza (LM-77)

DOCENTE

Prof.ssa Paola Olimpia ACHARD

OBIETTIVO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI

Obiettivo del corso sarà quello di analizzare il processo di espansione estera e gli attori che ne influenzano le possibili traiettorie con focalizzazione sulla gestione delle funzioni aziendali in prospettiva internazionale. Il modulo di insegnamento si propone di fornire gli strumenti utili all'analisi dei fenomeni del management internazionale, divenuti negli ultimi anni di maggiore rilievo, concentrandosi in particolare sul ripensamento dei modelli di business, sull'affermarsi di reti internazionali, sul difficile equilibrio tra standardizzazione e adattamento locale dell'offerta, sulle innovazioni organizzative della supply chain.

PROGRAMMA

Saranno ripresi i contenuti e gli strumenti studiati nel corso di "Economia e Gestione delle Imprese" proiettandoli in un'ottica internazionale. Oggetto di studio saranno: gli scenari e le tendenze dell'internazionalizzazione delle imprese; i fattori di spinta interni ed esterni; le strategie di entrata nei mercati esteri; le specificità ed i nodi critici delle aziende globali. Inoltre verrà approfondita la gestione strategica delle strategie di crescita, in termini di scelte di investimento e analisi di finance.

PROPEDEUTICITA'

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

TESTI

- 1) Caroli M. (2016), Gestione delle imprese internazionali, Ed. McGraw-Hill Companies, III edizione, ISBN: 9788838668982;
- 2) Fontana F., Boccardelli P. (2015), Corporate Strategy. Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita, Ed. Hoepli, ISBN: 9788820363055.

METODO DI INSEGNAMENTO:

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

La presentazione e la discussione di case study, rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato.

La realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati.

Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione.

Tali compiti non costituiscono esoneri.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI:

Per questo tipo di informazioni scrivere a paolaolimpia.achard@univaq.it o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO:

Sul portale e-learning d'ateneo (<http://www.didattica.univaq.it/moodle/>), dopo aver effettuato l'iscrizione al corso, viene reso disponibile eventuale materiale didattico integrativo e sono inoltre reperibili le informazioni relative ai risultati degli appelli d'esame. Sul sito web di Economia invece, vengono rese disponibili le seguenti informazioni: date, orari e aule delle lezioni, seminari, date degli appelli d'esame, avvisi del docente e relativi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno il martedì (ore 14-16), mercoledì (ore 11-13) e giovedì (ore 11-13).

RICEVIMENTO STUDENTI

Il ricevimento studenti si terrà ogni martedì alle ore 18 in aula magna.

INFORMAZIONI DOCENTE

I contatti e altre informazioni sul docente sono reperibili sul sito web di Economia.

MODIFICHE E VARIAZIONI

Sul sito web di Economia verranno comunicate modifiche e variazioni.