

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI: dal 2 Marzo 2016 Aula 2 Merc. (14:20-17:00) – Ven (15:10-17:50)

INFORMAZIONI DOCENTE: barbara.iannini@univaq.it

MODIFICHE E VARIAZIONI.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di Marketing

CFU 6, ore 40

Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese
Anno Accademico 2015-2016 – II° Semestre

DOCENTE

Prof. Barbara Iannini

OBIETTIVO: Fornire allo studente le nozioni di base del MARKETING

PROGRAMMA: Il Corso si articola in 5 aree tematiche:

1. Il cambiamento nel ruolo del marketing
2. La comprensione del comportamento del cliente
3. L'implementazione del marketing strategico
4. L'implementazione del marketing operativo
5. L'applicazione del market-driven management

Con riferimento alla terza parte i concetti ed i modelli relativi all'analisi dell'attrattività del mercato (cap.9), della competitività dell'impresa (cap.10), del portafoglio prodotti e la definizione delle diverse opzioni strategiche di base e di crescita (cap.12) saranno considerati come acquisiti, in quanto parte del programma di altri corsi del 1° e del 2° anno del piano di studi.

PROPEDEUTICITA': Fare riferimento alla Segreteria Didattica

TESTI: J.J. LAMBIN, Market-driven management, McGraw-Hill, 7ed, 2016

Esclusi i capitoli 3-4-9-10-12-19 (per i capitoli 9-10-12 porre particolare attenzione a quanto sottolineato nel programma)

METODO DI INSEGNAMENTO: lezioni frontali, analisi di casi aziendali e studio individuale e di gruppo

RISULTATI ATTESI: Il corso si propone di trasmettere agli studenti una conoscenza teorica il più possibile completa dei problemi e delle decisioni di marketing strategico e operativo, con riferimento particolare agli ambiti decisionali nei mercati dei beni di consumo (B2C) e con dei cenni ai mercati industriali (B2B) e dei servizi. Infine, attraverso l'utilizzo di case study, esercitazioni e testimonianze, si vuole affiancare allo studio di modelli e concetti teorici anche l'approfondimento di best practice aziendali.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE: esame scritto, articolato in max 7 quesiti di tipo semi-strutturato (completamento tabelle, commento e/o disegno di matrici e grafici), a risposta aperta (sintetica) o analisi di casi, aventi diverso punteggio (esplicitato per ogni quesito) la cui somma totale è pari a 31.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI: Lo studente che avesse maturata la frequenza in precedenti anni accademici e, avendone facoltà, volesse portare programmi di differenti anni accademici dovrà contattare con un congruo anticipo il Docente, al fine di far predisporre un esame scritto coerente con il programma scelto.

MATERIALE DIDATTICO: Eventuali casi studio ed articoli integrativi verranno pubblicato sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo all'indirizzo <http://www.didattica.univaq.it/moodle/>