

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

## CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

### **Corso di**

## **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

Anno Accademico 2015/2016 – Primo Semestre  
(9 CFU – 60 ore – Laurea Triennale L-14 e L-18)

**DOCENTE**  
Prof.ssa Paola Olimpia ACHARD

### **OBIETTIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI**

La crescente turbolenza degli ambienti competitivi, complessità e dinamicità della domanda e la diffusione delle nuove tecnologie informatiche esigono che l'impresa sviluppi un approccio sistemico di analisi dell'ambiente competitivo e una diffusa conoscenza dei meccanismi che orientano le decisioni aziendali. Il corso ha l'obiettivo di studente di definire il contesto competitivo e i fattori competitivi, legati alle prospettive di analisi esterna ed interna alle imprese e suscettibili di indicare i comportamenti delle imprese e predirne le performance, e di approfondire il sistema delle decisioni strategiche d'impresa. Verranno offerti agli studenti concetti e modelli di studio delle realtà aziendali e della competizione che consentiranno loro di effettuare un'analisi del business e dello scenario competitivo, identificando gli elementi in grado di generare valore e, conseguentemente, capacità competitiva.

### **PROGRAMMA**

Il corso viene strutturato in tre macro-aree, la prima di analisi del contesto esterno in cui opera l'impresa, la seconda di analisi interna e la terza di approfondimento delle interconnessioni ed implicazioni strategico-organizzative tra le due.

Nella prima parte del corso si offrono gli strumenti di identificazione dei confini del settore e gli strumenti di analisi delle sue caratteristiche strutturali, individuando fattori critici di successo, business, catena e sistema del valore. Dall'analisi esterna si passa poi all'analisi delle risorse e competenze aziendali al fine di identificare le specificità ed il ruolo delle risorse interne nella costruzione e nel mantenimento del vantaggio competitivo. Infine, verranno analizzate le diverse scelte strategiche ed organizzative in termini di strategie di base (leadership di costo, differenziazione, focalizzazione) e di crescita (diversificazione ed internazionalizzazione).

### **PROPEDEUTICITÀ**

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

### **TESTI**

Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2011;  
Franco Fontana, Matteo Caroli, Economia e Gestione delle imprese, McGraw-Hill, 2012

## **METODO DI INSEGNAMENTO**

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

La presentazione e la discussione di case study, rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato.

La realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati.

Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione.

Tali compiti non costituiscono esoneri.

## **ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'orale.

## **RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI**

Per questo tipo di informazioni scrivere a [paolaolimpia.achard@univaq.it](mailto:paolaolimpia.achard@univaq.it) o chiedere in Segreteria Didattica.

## **MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI**

Sul portale e-learning d'ateneo (<http://www.didattica.univaq.it/moodle/>), dopo aver effettuato l'iscrizione al corso, viene reso disponibile eventuale materiale didattico integrativo e sono inoltre reperibili le informazioni relative ai risultati degli appelli d'esame. Sul sito web di Economia invece, vengono rese disponibili le seguenti informazioni: date, orari e aule delle lezioni, seminari, date degli appelli d'esame, avvisi del docente e relativi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.