

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e a fornire indicazioni complementari;

L'analisi e lo sviluppo di casi aziendali e di scenari strategico competitivi attraverso laboratori integrati (anche con insegnamenti affini paralleli) ed assistiti;

Seminari e testimonianze focalizzate su tematiche ed esperienze aziendali da parte di operatori aziendali.

#### **ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'esame verrà svolto in forma orale.

#### **RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI**

Per queste informazioni inviare E-Mail al titolare del corso o chiedere in Segreteria Didattica.

#### **MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI**

Sul sito web dei corsi di Laurea di Economia viene reso disponibile eventuale materiale didattico e sono inoltre reperibili tutte le informazioni relative al docente e alla didattica.

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

## CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

### **Corso di** **STRATEGIE D'IMPRESA**

Anno Accademico 2014/2015 – Secondo Semestre  
(9 CFU – 60 ore – Laurea Magistrale LM-77)

**DOCENTE**  
Prof.ssa CASTELLO Valentina

#### **OBIETTIVO**

L'obiettivo del corso è l'approfondimento delle principali tematiche, approcci e strumenti metodologico concettuali attinenti i processi di apprendimento e sviluppo strategico, la decisionalità e la governance nelle organizzazioni complesse.

#### **PROGRAMMA**

La prima parte è dedicata all'approfondimento dei temi dell'apprendimento organizzativo, della formazione delle competenze distintive d'impresa, delle dimensioni e degli strumenti di governance del cambiamento organizzativo.

La seconda parte è finalizzata a fornire il quadro di riferimento del processo strategico di impresa, delle dinamiche di sviluppo, delle interrelazioni dinamiche con gli "ambienti" rilevanti, ivi inclusi i temi della corporate governance e della CSR.

La terza parte focalizza sugli approcci, strumenti e processi dello strategic decision making, anche attraverso l'approfondimento delle dimensioni di razionalità e incertezza, della teoria dei giochi, della metodologia degli scenari, dell'"intelligenza" organizzativa.

#### **TESTI**

Collis D.J., Montgomery C.A., Invernizzi G., Molteni M., Corporate strategy - Creare valore nell'impresa multibusiness 2/ed, McGraw Hill, 2007 (capitoli da 11 a 14);

BURKE W. (ed italiana a cura di Recchioni M.), Cambiamento organizzativo. Teoria e pratica, Franco Angeli, Milano, 2010 (Introduzione; capitoli da 1 a 4; 10-11);

Schwartz P., The art of the long view, Currency Doubleday, 1996;

Castello V., Pepe D. (eds), Apprendimento e nuove tecnologie, Franco Angeli, Milano, 2010;

Teece D.J., Pisano G., Shuen A., Strategic Management Journal, Aug 1997.

Consigliati:

Fontana F., Caroli M., Economia e Gestione delle imprese, 3ed, McGraw Hill, 2009;

Grant R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 1999;

Gabrielli G. (a cura di), Conoscenza, Apprendimento, Cambiamento, Angeli, Milano, 2006.

Articoli, Dispense e materiali didattici interni (tra gli altri: rapporti Bes, dynamic capabilities, organizational agility; multirazionalità).

#### **METODO DI INSEGNAMENTO**

Il corso si svolgerà attraverso: