

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Anno Accademico 2014-2015 – Primo Semestre

(9 CFU – 60 ore – Laurea Triennale L-18 e Magistrale LM-77)

DOCENTE

Prof.ssa Paola Olimpia ACHARD

OBIETTIVO

La crescente turbolenza degli ambienti competitivi, complessità e dinamicità della domanda e la diffusione delle nuove tecnologie informatiche esigono che l'impresa sviluppi un approccio sistemico di analisi dell'ambiente competitivo e una diffusa conoscenza dei meccanismi che orientano le decisioni aziendali. Il corso ha l'obiettivo di studente di definire il contesto competitivo e i fattori competitivi, legati alle prospettive di analisi esterna ed interna alle imprese e suscettibili di indicare i comportamenti delle imprese e predirne le performance, e di approfondire il sistema delle decisioni strategiche d'impresa. Verranno offerti agli studenti concetti e modelli di studio delle realtà aziendali e della competizione che consentiranno loro di effettuare un'analisi del business e dello scenario competitivo, identificando gli elementi in grado di generare valore e, conseguentemente, capacità competitiva.

PROGRAMMA

Nella prima parte del corso si offrono gli strumenti di identificazione dei confini del settore e gli strumenti di analisi delle sue caratteristiche strutturali, individuando i fattori critici di successo. Dall'analisi esterna si passa poi all'analisi delle risorse e competenze aziendali al fine di identificare le specificità ed il ruolo delle risorse interne nella costruzione e nel mantenimento del vantaggio competitivo. Infine, verranno analizzate le diverse scelte strategiche di diversificazione ed internazionalizzazione.

PROPEDEUTICITÀ

Fare riferimento alla Segreteria Didattica.

TESTI

- Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2011;
- Franco Fontana, Matteo Caroli, Economia e Gestione delle imprese, McGraw-Hill, 2012;

METODO DI INSEGNAMENTO

Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni. La presentazione e la discussione di case study, rispondente agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato. La realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di utilizzare concretamente gli strumenti ed i modelli studiati. Compiti in classe intermedi che consentiranno allo studente di valutare la propria preparazione. Tali compiti non costituiscono esoneri.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale previa una prova scritta finalizzata ad accertare la conoscenza degli argomenti basilari, senza i quali non è possibile superare l'esame con profitto. Superato l'esame scritto sarà possibile accedere all'orale.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per questo tipo di informazioni scrivere a paolaolimpia.achard@univaq.it o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Sul sito web dei corsi di Laurea di Economia viene reso disponibile eventuale materiale didattico e sono inoltre reperibili le informazioni relative a date, orari e aule delle lezioni, agli

appelli d'esame, agli avvisi del docente e ai suoi dati personali compresi i recapiti telefonici e di posta elettronica.