

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di DIRITTO COMMERCIALE

Anno Accademico 2014/2015 – Secondo Semestre
(6/9 CFU – 40/60 ore – Corso di Laurea Triennale)

DOCENTE
Prof.ssa CERVALE Maria Cristina

OBIETTIVO

Obiettivo del corso è fornire una visione approfondita, complessiva ed organica degli istituti del diritto commerciale, con particolare attenzione alla figura ed al ruolo dell'imprenditore, ai diversi tipi di società, alle procedure concorsuali ed ai più recenti interventi normativi in materia.

PROGRAMMA

Il programma del corso prevede lo studio dei seguenti argomenti:

I modulo:

L'imprenditore. Categorie di imprenditori. Lo statuto dell'imprenditore commerciale: registro delle imprese, scritture contabili, rappresentanza commerciale. L'azienda. I segni distintivi: ditta, insegna e marchio. La proprietà industriale: le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali. La concorrenza. I consorzi tra imprenditori. Le associazioni temporanee di imprese. Il contratto di società. Le società di persone. Le società di capitali. I titoli di credito.

II modulo:

Le società cooperative. Trasformazione, fusione e scissione delle società. I contratti commerciali. Le procedure concorsuali.

PROPEDEUTICITA'

Sono propedeutici all'insegnamento di diritto commerciale i corsi e gli esami di diritto privato e di diritto pubblico.

TESTI

I testi di riferimento sono:

- a) G.F. CAMPOBASSO, *Manuale di diritto commerciale*, Utet, Torino, ult. edizione;
- b) Codice civile aggiornato, con allegate le leggi complementari.

Il programma di studio prevede inoltre la seguente integrazione:

Commento agli artt. 1655, 1667, 1668 e 1669 c.c. di MARIA CRISTINA CERVALE su *Commentario al Codice Civile*, Milano, 2008.

L'esame da 5 crediti o da 6 crediti coincide con il programma del I modulo.

METODO DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali.

RISULTATI ATTESI

Lo studente, al termine del corso, deve aver acquisito le nozioni fondamentali della materia, la padronanza degli istituti giuridici trattati e la capacità di saper coniugare i contenuti teorici con la realtà economica circostante. Lo studente, inoltre, deve essere in grado di saper esporre le nozioni apprese e di saper argomentare e risolvere con sufficiente chiarezza le problematiche sottese ai temi trattati.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

La prove d'esame consiste in un colloquio orale sul programma.

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per queste informazioni inviare E-Mail al titolare del corso.

MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Eventuale ulteriore materiale didattico verrà indicato e reso disponibile nella scheda del corso sul sito di Economia.

AULE ORARI E DATA INIZIO LEZIONI

Per tali informazioni, si segnala di fare riferimento al documento unico pubblicato dalla Segreteria Didattica e reperibile, costantemente aggiornato, sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/corsi>

INFORMAZIONI DOCENTE

Per la reperibilità telefonica e via posta elettronica, per ulteriori informazioni e per gli orari di ricevimento studenti, consultare la scheda del docente sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/docenti>

MODIFICHE E VARIAZIONI

Per tutte le informazioni relative a modifiche o annullamenti di lezioni e ricevimento studenti, sia pianificate che impreviste, fare riferimento all'apposita sezione sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/modifiche>