

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di STRATEGIE D'IMPRESA

Anno Accademico 2013/2014 – Secondo Semestre
(9 CFU – 60 ore – Laurea Magistrale LM-77)

DOCENTE
Prof.ssa CASTELLO Valentina

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è l'approfondimento delle principali tematiche, approcci e strumenti metodologico concettuali attinenti i processi di apprendimento e sviluppo strategico, la decisionalità e la governance nelle organizzazioni complesse.

PROGRAMMA

Il programma si articola in tre parti principali.

La prima parte focalizza sugli approcci, strumenti e processi dello *strategic decision making*, anche attraverso l'approfondimento delle dimensioni di razionalità e incertezza, della teoria dei giochi, della metodologia degli scenari, dell'"intelligenza" organizzativa.

La seconda parte è finalizzata a fornire il quadro di riferimento del processo strategico di impresa, delle dinamiche di sviluppo, delle interrelazioni dinamiche con gli "ambienti" rilevanti, ivi inclusi i temi della corporate governance e della CSR.

La terza è dedicata all'approfondimento dei temi dell'apprendimento organizzativo, della formazione delle competenze distintive di impresa, delle dimensioni e degli strumenti di governance del cambiamento organizzativo.

TESTI

Collis D.J., Montgomery C.A., Invernizzi G., Molteni M., Corporate strategy - Creare valore nell'impresa multibusiness 2/ed, McGraw Hill, 2007 (capitoli da 11 a 14);

BURKE W. (ed italiana a cura di Recchioni M.), Cambiamento organizzativo. Teoria e pratica, Franco Angeli, Milano, 2010 (Introduzione; capitoli da 1 a 4; 10-11);

Schwartz P., The art of the long view, Currency Doubleday, 1996;

Castello V., Pepe D. (eds), Apprendimento e nuove tecnologie, Franco Angeli, Milano, 2010;

Teece D.J., Pisano G., Shuen A., Strategic Management Journal, Aug 1997.

Consigliati:

Fontana F., Caroli M., Economia e Gestione delle imprese, 3ed, McGraw Hill, 2009;

Grant R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 1999;

Gabrielli G. (a cura di), Conoscenza, Apprendimento, Cambiamento, Angeli, Milano, 2006.

Dispense e materiali didattici interni.

METODO DI INSEGNAMENTO

Il corso si svolgerà attraverso:

- ⤴ Le lezioni, finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e a fornire indicazioni complementari;
- ⤴ L'analisi e lo sviluppo di casi aziendali e di scenari strategico competitivi, attraverso laboratori integrati (anche con insegnamenti affini paralleli) ed assistiti;
- ⤴ Seminari e testimonianze, focalizzate su tematiche ed esperienze aziendali da parte di operatori aziendali.

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame verrà svolto in forma orale.

MATERIALE DIDATTICO ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Sul sito web dei corsi di Laurea di Economia viene reso disponibile eventuale materiale didattico e sono inoltre reperibili tutte le informazioni relative al docente e alla didattica.