

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

Corso di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI

(9 CFU – 72 ore – Corso di Laurea Magistrale LM-77)

Anno Accademico 2012/2013 - Secondo Semestre

DOCENTE
Prof. BARRICELLI Domenico

OBIETTIVO

Obiettivi formativi

L'insegnamento è finalizzato a fornire agli studenti conoscenze, strumenti e metodologie di analisi socio-economica, strategica e organizzativa utili ad interpretare i comportamenti aziendali di fronte agli scenari caratterizzati dalla centralità dei servizi e dalle reti d'impresa.

L'obiettivo dell'insegnamento è diretto inoltre a promuovere la capacità degli studenti di leggere e interpretare i cambiamenti socio-economici, per poter impostare e implementare progetti e piani di sviluppo settoriali, aziendali, sui sistemi territoriali caratterizzati da un'elevata presenza di PMI.

Obiettivi cognitivi

- Saper leggere e interpretare le principali trasformazioni economiche e sociali legate alle attuali dinamiche competitive globali.
- Saper focalizzare l'attenzione sulle dinamiche economiche, territoriali, sociali, tecnologiche, in riferimento a competitività e sviluppo dell'innovazione dei sistemi di PMI.
- Acquisire la consapevolezza sulle problematiche dello sviluppo imprenditoriale e manageriale in chiave competitiva delle PMI italiane ed europee, attraverso l'analisi dei diversi ruoli esercitati dagli attori (meta-organizer) protagonisti dello sviluppo economico.

Obiettivi professionalizzanti

- Acquisire gli strumenti di analisi delle dinamiche che determinano lo sviluppo dei sistemi di gestione delle imprese nell'economia reticolare.
- Sviluppare le conoscenze relative ai processi aggregativi territoriali (secondo l'approccio del knowledge management territoriale) attraverso l'acquisizione delle conoscenze, competenze e strumenti del support manager per le micro e piccole imprese.
- Acquisire metodologie e strumenti di diagnosi dei sistemi di imprese, utile a contribuire allo sviluppo dei sistemi locali (check-up aziendali, analisi dei fabbisogni territoriali, settoriali, aziendali).
- Sviluppare competenze relazionali e di comunicazione- istituzionali, sociali, politiche e organizzative – a supporto dei progetti strategici di sviluppo locale (anche attraverso l'utilizzo del web).

Obiettivi trasversali

Acquisire, attraverso le conoscenze e competenze acquisite nel percorso d'insegnamento, quegli elementi utili alla professionalizzazione e specializzazione degli studenti, a partire dall'elaborazione dello studio di caso aziendale e sua presentazione (report finale project work).

PROGRAMMA

La prima parte dell'insegnamento intende fornire un contributo alla lettura degli scenari socioeconomici determinati dalla presenza di nuovi paradigmi interpretativi della competizione globale e nuovi modelli organizzativi. Sarà posta attenzione alla centralità del concetto di rete, network e all'importanza crescente assunta dalle nuove strategie legate all'organizzazione e gestione di servizi innovativi.

La seconda parte si concentrerà sugli aspetti riconducibili alla gestione dei servizi, con particolare riferimento alle dimensioni strategiche, alla definizione del concept, all'analisi organizzativa e relazionale.

La terza parte sarà centrata su alcuni focus di analisi specifici riconducibili a:

- modelli emergenti di business e problematiche di economia e gestione delle imprese e dei servizi nei sistemi di PMI e in particolare delle reti di impresa (distretti, filiere, cluster, network, etc.);
- analisi relazionali, principali approcci e tecniche;
- fasi di business planning.

I focus rappresentano elementi essenziali sui quali strutturare il lavoro di gruppo che si sostanzierà nella realizzazione di casi di studio aziendali (nei settori individuati), costruiti attraverso visite dirette e contatti con i responsabili, manager, dirigenti, imprenditori.

METODO DI INSEGNAMENTO

Il corso prevede le seguenti modalità didattiche:

- lezioni frontali, finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e la relativa trattazione nei testi proposti e a fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni;
- presentazione e discussione di case studies, rispondenti agli obiettivi di approfondire l'analisi dei temi trattati e di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato;
- realizzazione di lavori di gruppo su casi aziendali assegnati dal docente, al fine di contestualizzare le conoscenze e gli strumenti acquisiti in ambito teorico;
- organizzazione di seminari tematici di approfondimento (Turismo, Ricerca e Sviluppo tecnologico, ITC, Salute, Ambiente, etc.), con testimonianze dal mondo dell'impresa, dei mercati e delle istituzioni;
- utilizzo del web per l'individuazione dei driver dell'innovazione nei sistemi di imprese e i servizi a supporto del Knowledge Management Territoriale, anche attraverso l'approccio legato all'Organizational Network Analysis.

TESTI

Barricelli D., Russo G., Think micro first. La micro impresa di fronte alla sfida del terzo millennio: conoscenze, saperi e politiche di sviluppo, F. Angeli, Milano 2005.

Normann R., La gestione strategica dei servizi, EtasLibri, Milano, 1985.

Dispense

Il docente metterà a disposizione degli studenti alcune dispense, sottoforma di slides, relative ai temi dell'insegnamento.

Testi facoltativi

Butera F., De Michelis G., L'Italia che compete. L'Italian Way of Doing Industry, F. Angeli, Milano 2011

Costa N., I professionisti dello sviluppo turistico locale. I sistemi turistici locali come opportunità di lavoro, Ulrico Hoepli Editore, Milano 2005

Normann R., Ridisegnare l'impresa. Quando la mappa cambia il paesaggio, EtasLibri, Milano 2002

Oriani G., La forza delle reti di relazioni informali nelle organizzazioni, L'Organizational Network Analysis, Franco Angeli, 2008

Carlo Trigilia, Sviluppo locale. Un progetto per l'Italia, Laterza, Bari 2005

ESAMI E CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli studenti frequentanti presenteranno in sede di esame il project work di gruppo su un caso aziendale.

Gli studenti non frequentanti affronteranno l'esame sui testi indicati dal programma e sulle dispense disponibili on line.

Gli studenti con l'insegnamento di 6 crediti osserveranno le seguenti riduzioni dei capitoli dei due testi obbligatori:

Normann R., "La gestione strategica dei servizi", EtasLibri, Milano, 1985 (no capitoli: 10 , 12)

Barricelli D., Russo G., "Think micro first. La micro impresa di fronte alla sfida del terzo millennio: conoscenze, saperi e politiche di sviluppo", F. Angeli, Milano 2005 (no capitoli: 3, 7)

RIFERIMENTI A PRECEDENTI ANNI ACCADEMICI

Per queste informazioni inviare E-Mail al titolare del corso o chiedere in Segreteria Didattica.

MATERIALE DIDATTICO

Eventuale materiale didattico verrà reso disponibile nella scheda del corso sul sito di Economia.

AULE ORARI E DATA DI INIZIO LEZIONI

Fare riferimento al documento unico pubblicato dalla Segreteria Didattica e reperibile costantemente aggiornato sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/corsi>

INFORMAZIONI DOCENTE

Per la reperibilità telefonica e via posta elettronica, per ulteriori informazioni, e per gli orari di ricevimento studenti, consultare la scheda docente sul sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/docenti>

MODIFICHE E VARIAZIONI

Per tutte le informazioni relative a modifiche o annullamenti di lezioni e ricevimento studenti, sia pianificate che impreviste, fare riferimento all'apposita sezione del sito di Economia:

<http://www.ec.univaq.it/modifiche>