

STRATEGIE DI IMPRESA **Dott.ssa Valentina Castello**

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è l'approfondimento delle principali tematiche, approcci e strumenti metodologico concettuali attinenti i processi di apprendimento e sviluppo strategico, la decisionalità e la governance nelle organizzazioni complesse.

Programma del corso

Il corso si articola in quattro macro-parti:

- La prima, finalizzata a fornire il quadro di riferimento del processo strategico di impresa, delle dinamiche di sviluppo, delle interrelazioni dinamiche con gli "ambienti" rilevanti, ivi inclusi i temi della corporate governance e della CSR;
- La seconda, dedicata all'approfondimento dei temi dell'apprendimento organizzativo, della formazione delle competenze distintive di impresa, delle dimensioni e degli strumenti di governance del cambiamento organizzativo;
- La terza parte del corso si focalizza sugli approcci, strumenti e processi dello strategic decision making, anche attraverso l'approfondimento delle dimensioni di razionalità e incertezza, della teoria dei giochi, della metodologia degli scenari, dell'"intelligenza" organizzativa.

Modalità didattiche:

Il corso si svolgerà attraverso:

- Le lezioni finalizzate ad illustrare i contenuti fondamentali degli argomenti del programma e a fornire indicazioni complementari;
- L'analisi e lo sviluppo di casi aziendali e di scenari strategico competitivi;
- Testimonianze focalizzate su tematiche ed esperienze aziendali da parte di operatori aziendali

Modalità d'esame

L'esame verrà svolto in forma orale.

TESTI

Recchioni M., *Cambiamento organizzativo. Teoria e pratica*, Franco Angeli, Milano, 2010.

Collis D.J, Montgomery C.A., Invernizzi G., Molteni M., *Corporate strategy - Creare valore nell'impresa multibusiness 2/ed*, McGraw Hill, 2007 (1, 6, 8, 10);

Schwartz P., *The art of the long view*, Currency Doubleday, 1996;

Castello V., Pepe D. (eds), *Apprendimento e nuove tecnologie*, Franco Angeli, Milano, 2010.

Teece D.J., Pisano G., Shuen A., *Strategic Management Journal*, Aug 1997

Fontana F., Caroli M., *Economia e Gestione delle imprese*, 3ed, McGraw Hill, 2009;

Grant R.M., *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna, 1999.

Gabrielli G. (a cura di), *Conoscenza, Apprendimento, Cambiamento*, Angeli, Milano, 2006.

Dispense e materiali didattici interni