

Finanza aziendale II modulo (a.a. 2010-2011)

Docente: dott. ssa Roberta Pace

PROGRAMMA

1. La creazione del valore come obiettivo aziendale - Il teorema della separazione di Fisher 2. I mercati finanziari: funzioni e comportamento degli investitori - L'efficienza di mercato 3. La valutazione delle aziende in funzionamento 4. La gestione e la diffusione del valore 5. La creazione di valore per via esterna: la finanza straordinaria

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Manelli A., Pace R., Finanza di impresa. Analisi e metodi, Torino, Isedi, 2009, capitoli 1, 10, 11, 12, 13

Sono esclusi i paragrafi: 10.5, 10.6, 11.5.3, 11.9