

<b>N.</b>	<b>cognome</b>	<b>nome</b>	<b>titolo</b>	<b>anno</b>
554	ALFONSI	ALFREDO	Le strategie competitive nel settore produttivo della telefonia mobile.	2001
1365	AMORUSO	DIANA MARIA	Analisi dell'offerta territoriale delle provincia dell'Aquila. Proposta di una strategia di marketing territoriale per lo sviluppo dell'area.	2005
1477	ANGELONE	PATRICK	La gestione del SSN. Ruoli e competenze di governo: il caso del SSR abruzzese.	2005
562	BASILE	FEDERICA	Organizzazione e strategia dei portali business to business.	2001
1054	BERNARDI	ROMINA	Problematiche economico-finanziarie per le autostrade in concessione.	2003
1184	BRUNI	DANIELE	Partnership strategiche finalizzate all'integrazione delle competenze complementari (Le)	2004
1060	CAVONI	FRANCESCA	Criticità strategiche-organizzative: il caso ENEL.	2003
584	CELLI	ALESSIO	Il cambiamento organizzativo nella pubblica amministrazione. Caso dell'istituzione e attività dell'URP nel Ministero della Giustizia.	2001
778	CIPOLLINO	ANTONELLO	Strategic management.	2003
777	CIPOLLINO	IRENE	Internazionalizzazione delle imprese di servizi.	2003
964	CIUCA	OMBRETTA	Risanamento dell'impresa abruzzese.	2002
976	D'ASCENZO	DANIELA	La gestione della conoscenza nelle imprese. Il caso Transcom Worldwide S.p.A.	2003
538	DEL TOSTO	SABINA	Ruolo delle risorse umane nel comparto produttivo dell'artigiano. Caso della lavorazione del ferro e/o alluminio nella provincia dell'Aquila.	2001
496	DI GREGORIO	FABIOLA	Marketing interno nelle aziende di servizio.	2001
994	DI LUDOVICO	FABIO	La cooperazione nel canale distributivo come fonte di vantaggio competitivo: il caso Brioni Roman Style.	2003
631	DI MARCO	MARIA	Il sistema di formazione professionale per le PMI. Il caso APIFORM ABRUZZO.	2001
1190	LETTA	MILENA	Qualità e certificazione nei servizi: caso reale della Kronos Europea Dentale Snc	2004
674	MAGRINI	FIGURELLA	Finanziamenti e strutture di supporto per l'internazionalizzazione delle PMI.	2002

676	MARCONI	MONICA	La formazione dei dirigenti a sostegno del cambiamento organizzativo nell'azienda ospedaliera.	2001
799	MASCITTI	ANTONELLA	La ricerca di nuovi prodotti nell'impresa internazionalizzata.	2003
1361	MELONIO	ERIKA	L'Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del settore moda.	2005
858	MICONI	FABRIZIO	Risorse e competenze per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.	2002
865	NARDONE	CARLO	Il ruolo del General Contractor nelle operazioni di Project Financing.	2002
1303	PALOMBIZIO	DAISY	Il marketing strategico nelle Aziende Ospedaliere	2004
1182	PANELLA	ELISA	Business aeroportuale: aspetti strategici ed organizzativi (II)	
1187	PAOLUCCI	PAOLO	Internazionalizzazione e forme di coalizione delle imprese bancarie	2004
770	PETRONGARI	ALESSANDRO	Linee guida di un'azienda sanitaria.	2002
715	RAGONE	DANILA	Knowledge management aspetti organizzativi, manageriali e di gestione delle risorse umane.	2001
725	ROFI	FRANCESCA	Il performance management nelle aziende sanitarie.	2002